

ธุรกิจ SME สู่/ไทย
สู่/มาตรฐาน Wellness ทั่วโลก



หลักการและเหตุผล

ในปี 2566 สาขาการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพมีการ
ฟื้นตัวดี ดูได้จากเทรนด์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ของโลก อ้างถึง Global Wellness Institute
(GWI) หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ผู้คนหันมา
สนใจเรื่องสุขภาพ และมีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
การศึกษารุทกีสปาเพื่อสุขภาพ กับซึ่งเป็นกิจกรรม
หนึ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



กรอบการศึกษา

เป็นการศึกษารูทกิจสปาไทยเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Global Wellness economy โดยเป็นการศึกษาในเชิงปริมาณ จากการศึกษาข้อมูลจาก GWI และฐานข้อมูล สสว. และเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรง



วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษามูลค่าเชิงเศรษฐกิจธุรกิจสปาไทยเพื่อ
สุขภาพ
- เพื่อศึกษาลักษณะการทำธุรกิจสปาไทยเพื่อสุขภาพ
- เพื่อศึกษาประเด็นปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับ
ธุรกิจ สปาไทยเพื่อสุขภาพ
- เพื่อศึกษากลไกการขับเคลื่อนธุรกิจสปาไทยเพื่อ
สุขภาพ และกำหนดเป็นมาตรการส่งเสริมธุรกิจ



Wellness เศรษฐกิจในหลายกลุ่มธุรกิจ

ภายนอกร่างกาย

มูลค่าตลาดอันดับ 1 Personal Care & Beauty (การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลความงาม): การใช้จ่ายของผู้บริโภคเพื่อซื้อสินค้าและบริการด้านสุขอนามัย ซึ่งครอบคลุมการดูแลร่างกาย ใบหน้า ผิวหนัง ผม และเล็บ

มูลค่าตลาดอันดับ 4 Wellness tourism (การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ): การเดินทางท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมส่งเสริมดูแลสุขภาพ การเพิ่มหรือปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีให้ดีขึ้นในทริปนั้นด้วย

มูลค่าตลาดอันดับ 7 Wellness Real Estate (อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ): การก่อสร้างที่อยู่อาศัยและพาณิชยกรรม/อสังหาริมทรัพย์ (รวมถึงสำนักงาน โรงแรม อาคารต่างๆ) ที่รวมเอาองค์ประกอบด้านสุขภาพเข้าไปในการออกแบบ วัสดุ และการก่อสร้าง

มูลค่าตลาดอันดับ 9 Spas: สถานประกอบการสปาที่ส่งเสริมสุขภาพ

มูลค่าตลาดอันดับ 10 Workplace Wellness (การส่งเสริมสุขภาพในที่ทำงาน): ค่าใช้จ่ายของนายจ้างสำหรับโครงการบริการ กิจกรรม และอุปกรณ์ที่มุ่งพัฒนาสุขภาพและพลานามัยของพนักงาน

มูลค่าตลาดอันดับ 11 Thermal/mineral springs industry (ธุรกิจน้ำพุร้อน): สถานประกอบการธุรกิจที่สร้างรายได้จากบริการที่ใช้น้ำพุร้อนหรือน้ำแร่ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการพักผ่อนหย่อนใจ

มูลค่าเศรษฐกิจทั่วโลกด้าน Wellness (Global Wellness Economy) อยู่ที่ราว 4.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2020



ภายในร่างกาย

มูลค่าตลาดอันดับ 2 Healthy Eating, Nutrition, & Weight Loss (การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพโภชนาการและการลดน้ำหนัก): อาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภทที่มีการทำการตลาดและติดฉลากว่าเป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนวิตามิน อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนัก

มูลค่าตลาดอันดับ 3 Physical Activity (กิจกรรมทางกายภาพเพื่อสุขภาพต่างๆ): การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ที่กระทำการระหว่างการพักผ่อนและนันทนาการ เช่น ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเดินเล่น

มูลค่าตลาดอันดับ 5 Traditional & Complementary Medicine (การแพทย์แผนดั้งเดิมและการแพทย์ทางเลือก) เช่น การแพทย์แผนจีนและอายุรเวท

มูลค่าตลาดอันดับ 6 Public health, Prevention, & Personalized medicine (สาธารณสุขการแพทย์เชิงป้องกันและการแพทย์เฉพาะบุคคล): รายจ่ายด้านบริการทางการแพทย์ การป้องกันโรค หรือการตรวจหาปัจจัยเสี่ยง เช่น การตรวจร่างกาย การตรวจวินิจฉัยและการตรวจคัดกรอง

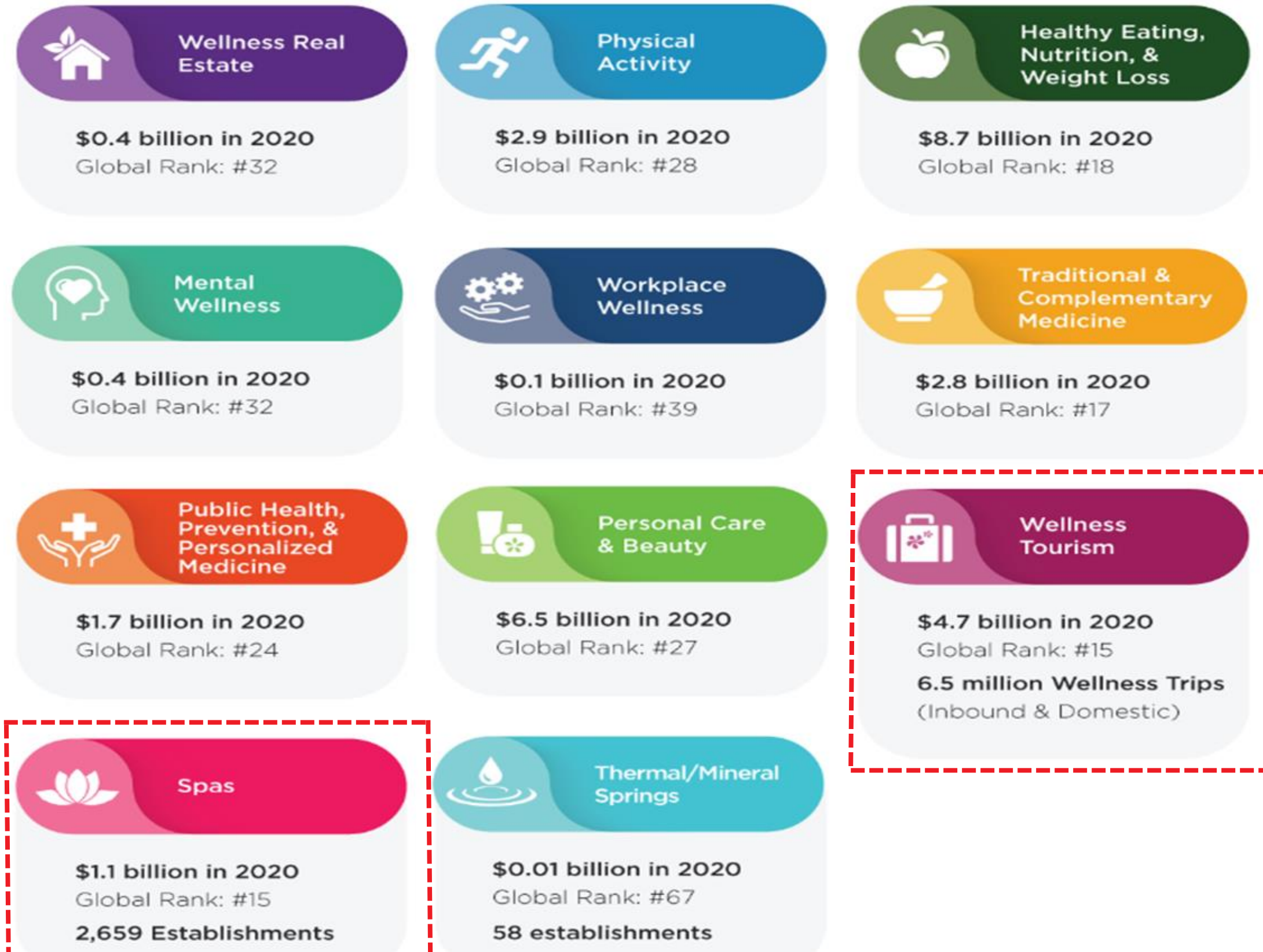
มูลค่าตลาดอันดับ 8 Mental Wellness (การส่งเสริมสุขภาพจิต): ซึ่งรวมถึงการพัฒนาตนเอง การทำสมาธิและการเจริญสติ อาหารเสริมบำรุงสมอง และประสาทสัมผัส รวมถึงการนอนหลับ

ที่มา: Global Wellness Institute

*มูลค่าของแต่ละกลุ่มธุรกิจอาจมีความทับซ้อนกัน (overlap)

Wellness Economy in Thailand

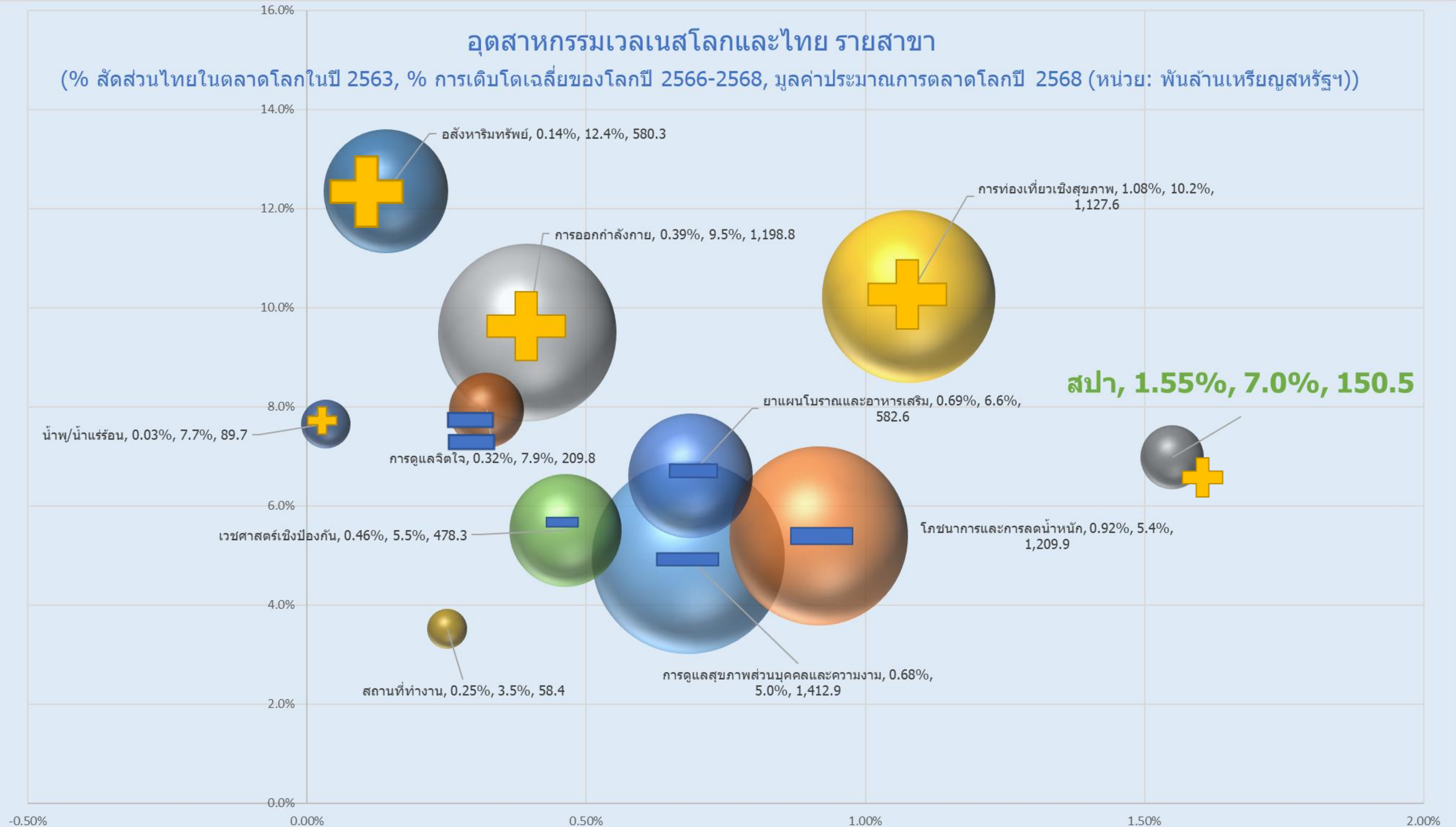
สປาของไทย มีจุดเด่นด้านสมุนไพร ธรรมชาติ ภูเขา ทะเล บริการ และมาตรฐาน



ที่มา: The Global Wellness Economy : Thailand, September 2022 (Global wellness institute)

อุตสาหกรรมเวลเนสโลกและไทย รายสาขา

(% สัดส่วนไทยในตลาดโลกในปี 2563, % การเติบโตเฉลี่ยของโลกปี 2566-2568, มูลค่าประมาณการตลาดโลกปี 2568 (หน่วย: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ))



ที่มา: The Global Wellness Economy : Thailand, September 2022 (Global wellness institute)

ประมวลโดย : กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจบริการ กองนโยบายการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางการค้า กระทรวงพาณิชย์

มูลค่าของ wellness แต่ละกลุ่ม (จำแนกตาม TSIC)

ธุรกิจ	จำนวน SME ปี 2565	จำนวน L ปี 2565	สัดส่วน SME ต่อ L	รายได้นิติบุคคล SME เฉลี่ย (บาท) ปี 2562	มูลค่า SME (บาท) ปี 2562	สัดส่วนมูลค่าในธุรกิจต่อ Wellness SME
การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลความงามและศาสตร์ชะลอวัย (Personal Care, beauty and anti-aging)	124,427	18	6,913	607,056,714	14,225,463,275,262	52.68
การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพโภชนาการและการลดน้ำหนัก (Healthy Eating, nutrition and weight loss)	83	-	-	113,547,462	9,424,439,346	0.03
กิจกรรมทางกายภาพ (Physical Activity)	129	-	-	62,362,680	8,044,785,720	0.03
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ★	30,044	67	448	129,225,625	3,882,454,677,500	14.38
การแพทย์แผนดั้งเดิมและการแพทย์ทางเลือก (Traditional and complementary medicine)	4,423	156	28	397,397,279	557,571,305,027	2.06
สาธารณสุขการแพทย์เชิงป้องกันและการแพทย์เฉพาะบุคคล (Public Health, prevention and personalized medicine)	689	-	-	82,864,730	39,543,323,534	0.15
อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ (Wellness Real Estate)	48,333	469	103	249,398,926	6,056,853,352,071	22.43
สปา (Spas) ★	18,019	4	4,505	123,501,920	2,225,381,096,480	8.24

• ในที่นี้ ไม่รวมถึงหมวดสุขภาพจิต (Mental Wellness) สุขภาพในที่ทำงาน (Workplace Wellness) และ น้ำพุร้อน (Thermal/mineral Springs) เนื่องจากไม่พบ TSIC ที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาหามูลค่าได้

ข้อค้นพบเกี่ยวกับ " WELLNESS TOURISM "



บริบท "WELLNESS TOURISM " โลก

เป็นการท่องเที่ยวที่จำกัดกิจกรรมหลาย
มิติ ได้แก่ อาหาร สถานที่ จิตใจ ฯลฯ
เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทางสุข
ภาวะ เป็นหลัก

บริบท "WELLNESS TOURISM " ไทย

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามา
ท่องเที่ยวประเทศไทยมีวัตถุประสงค์ที่
หลากหลาย และต้องการสัมผัส
วัฒนธรรมความเป็นไทย



ประเภทของสปา

Hotel & Resort Spa



Club Spa



Medical Spa



Day Spa

Destination Spa

Mineral Spring Spa

Cruise Ship Spa*

ที่มา: เอกสารความรู้ ผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ, สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
ประเภทของสปาของ The International Spa Association (ISPA พ.ศ. 2538)

ความทับซ้อนของนิยามระหว่างกิจกรรม

นวด



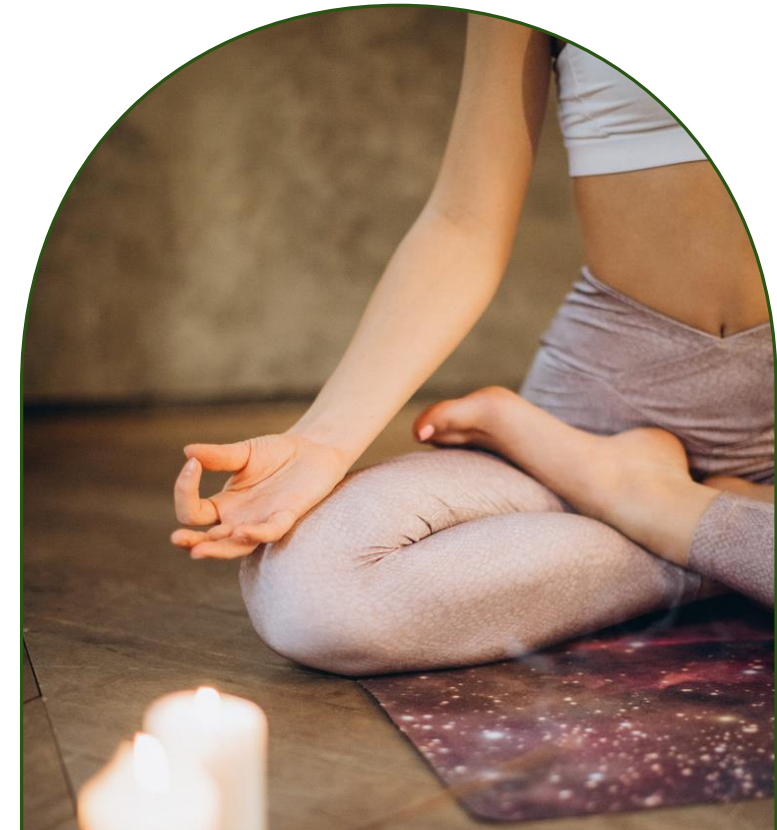
เป็นการจัดระเบียบร่างกาย
เพื่อการบำบัดและทำให้
ร่างกายผ่อนคลาย โดยใช้
ทักษะทางร่างกาย และ
อุปกรณ์เสริม

สปา



เป็นการบำบัดด้วยน้ำกายไต้
การดูแลของนักบำบัด หรือ
ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงเป็น
สถานที่พักผ่อนเพื่อให้ได้มา
ซึ่งสุขภาพะองค์รวมที่ดี

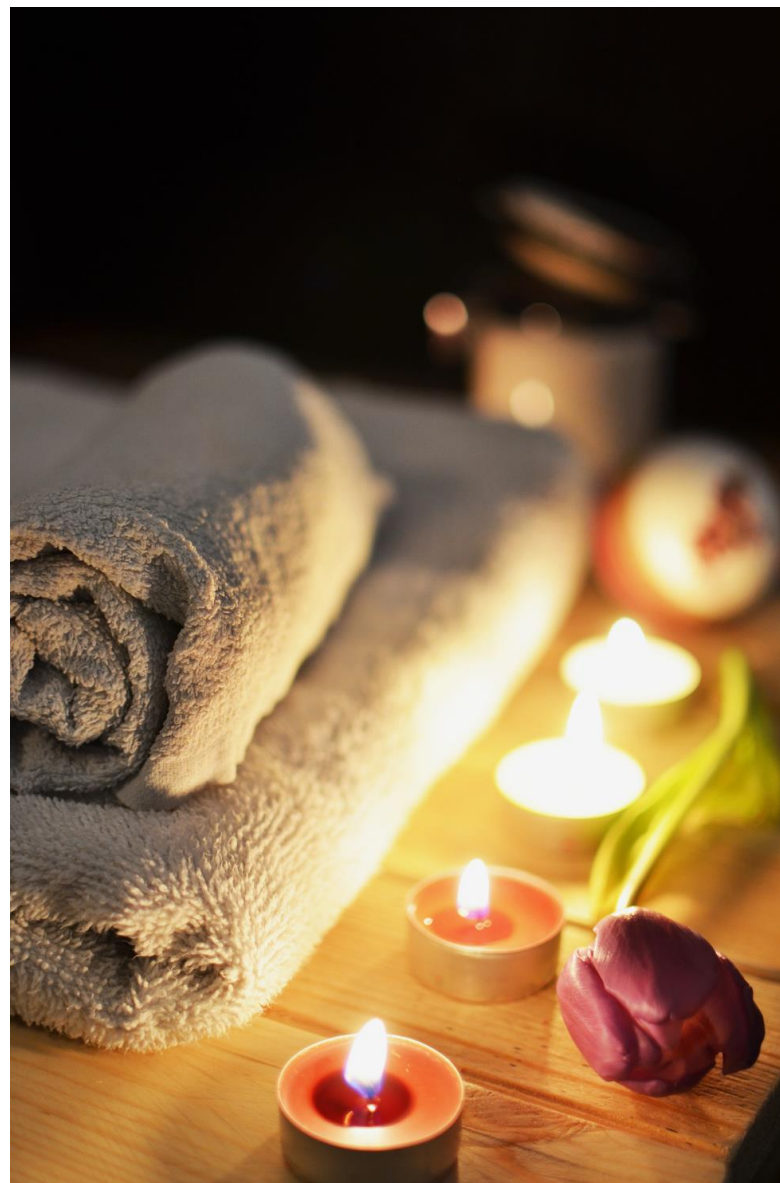
เวลเนส



เป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์
รวม ทั้งร่างกายและจิตใจ
โดยมุ่งเน้นที่การป้องกันก่อน
การเกิดโรค ด้วยเทคโนโลยี
ทางการแพทย์สมัยใหม่มา
ดูแลสุขภาพควบคู่กันไป

ใบอนุญาตและการขึ้นทะเบียน (พระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559)

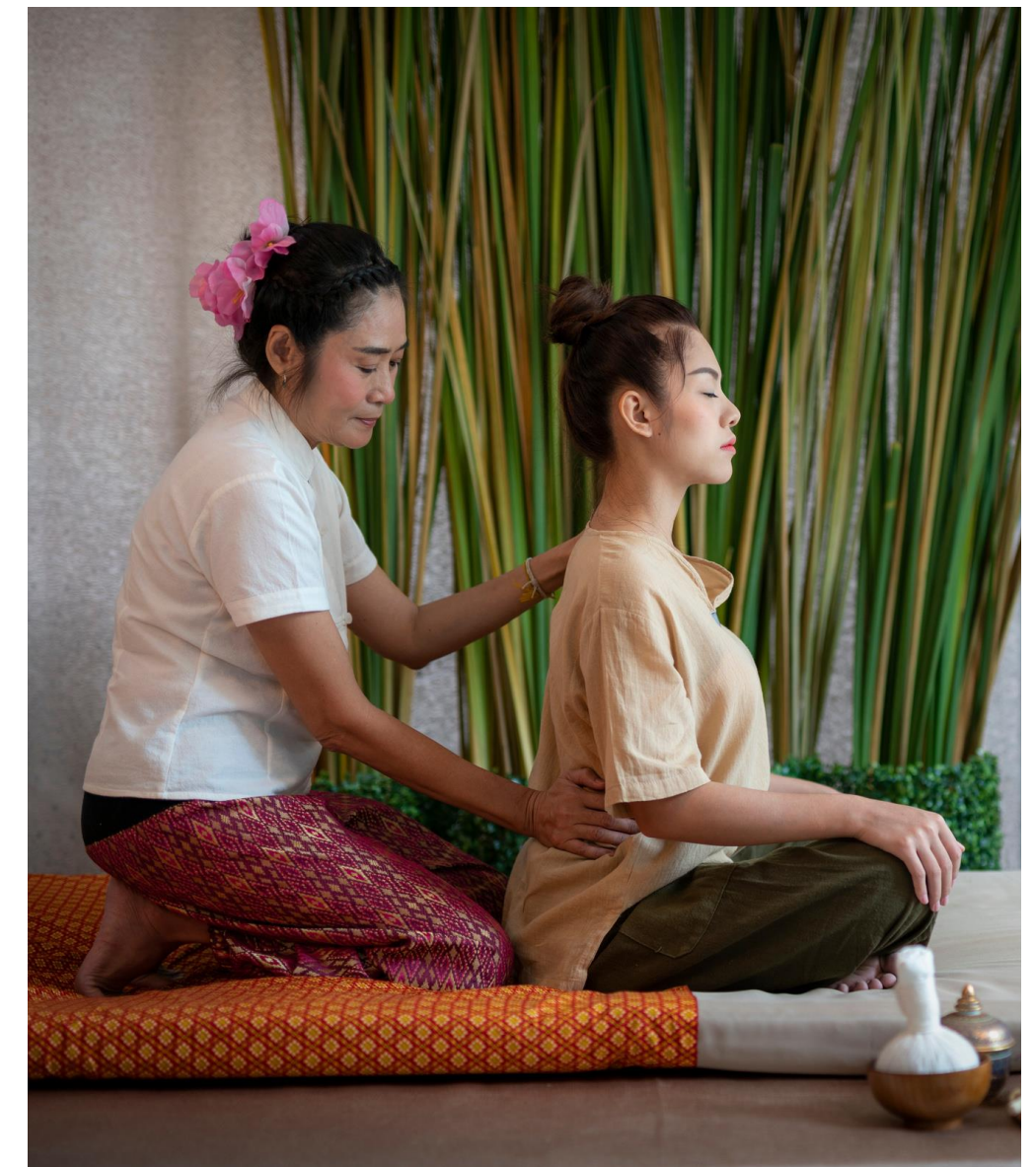
1. ใบอนุญาตประกอบกิจการสปา



2. ใบอนุญาต ผู้ดำเนินการ สปา



3. ขึ้นทะเบียน ผู้ให้บริการ ในสถานประกอบการสปา



การรับรองมาตรฐานสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ (กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐาน 3 ด้าน ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2560)

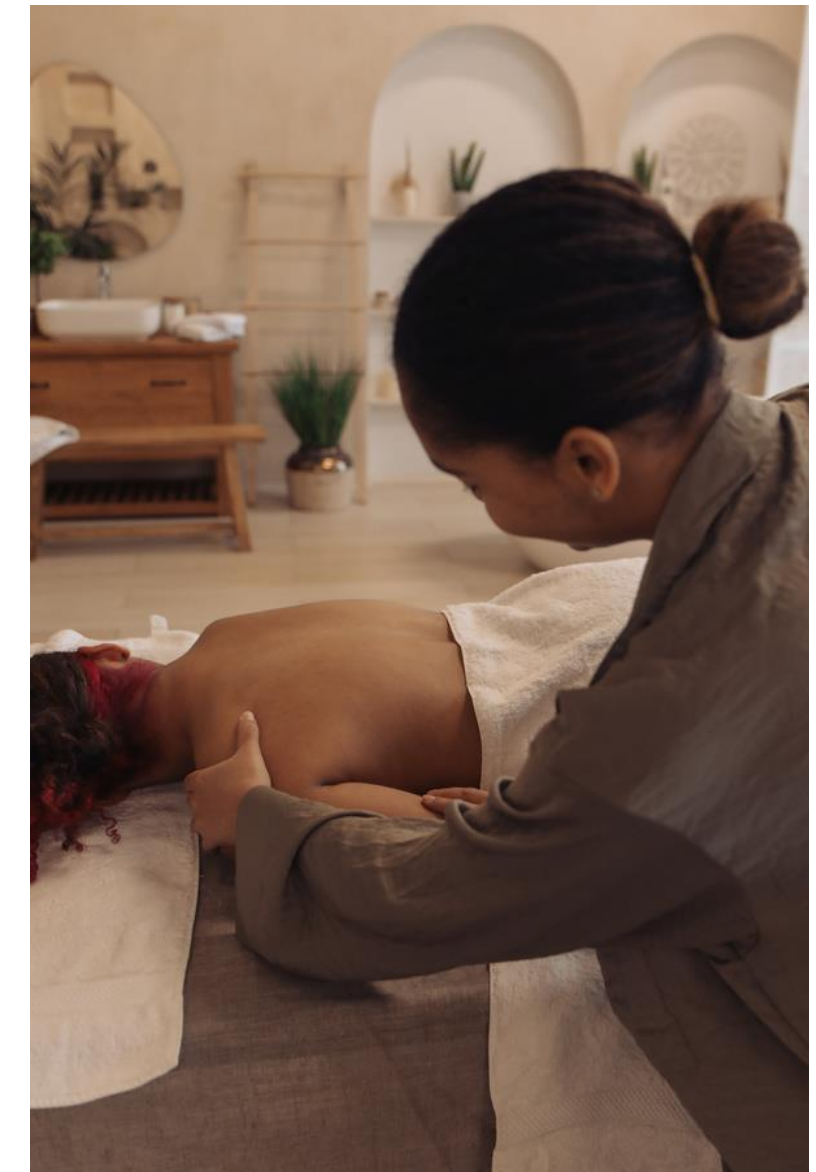
1. มาตรฐานด้านสถานที่



2. มาตรฐานด้านความปลอดภัย



3. มาตรฐานด้านการให้บริการ



ที่มา: กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข 2564, พระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559, กฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานด้านสถานที่ ความปลอดภัย และการให้บริการ ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทกิจการสปา และกิจการนวดเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมสวย พ.ศ. 2560

อัตราค่าธรรมเนียม การประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

ประเภท	ขนาดพื้นที่การให้บริการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบ กิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทกิจการ <u>สปา</u>	- ไม่เกิน 100 ตรม.	1,000
	- เกิน 100 ตรม. แต่ไม่เกิน 200 ตรม.	3,000
	- เกิน 200 ตรม. แต่ไม่เกิน 400 ตรม.	6,000
	- เกิน 400 ตรม.	10,000
2. ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบ กิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทกิจการ <u>นวดเพื่อสุขภาพ</u> หรือ <u>นวดเพื่อเสริมความงาม</u>	- ไม่เกิน 100 ตรม.	500
	- เกิน 100 ตรม. แต่ไม่เกิน 200 ตรม.	1,500
	- เกิน 200 ตรม. แต่ไม่เกิน 400 ตรม.	3,000
	- เกิน 400 ตรม.	5,000
3. ใบอนุญาตเป็นผู้ดำเนินการ		ฉบับละ 1,000
4. การต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (มีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบอนุญาต)		ครั้งละเท่ากับค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ตาม (ข้อ 1 หรือ ข้อ 2)
5. ใบแทนใบอนุญาต (1) (2) หรือ (3)		ฉบับละ 300

อัตราค่าธรรมเนียม การประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

ประเภท	ขนาดพื้นที่การให้บริการ	จำนวนเงิน (บาท)
6. การเปลี่ยนแปลงแก้ไขรายการในใบอนุญาตตาม (1) (2) หรือ (3)		ครั้งละ 300
7. ค่าธรรมเนียมการประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพรายปีสำหรับกิจการ <u>สปา</u>		ปีละ 1,000
8. ค่าธรรมเนียมการประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพรายปีสำหรับกิจการ <u>นวดเพื่อสุขภาพ</u> หรือ <u>นวดเพื่อเสริมความงาม</u>		ปีละ 500

หมายเหตุ : ให้ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพชำระค่าธรรมเนียม การประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพรายปี ในปีแรก พร้อมกับ การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ซึ่งใบอนุญาตประกอบกิจการเพื่อสุขภาพ มีอายุ 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบอนุญาต

ที่มา : กฎกระทรวง กำหนดค่าธรรมเนียมและการชำระค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2560



ผลจากการลงพื้นที่ศึกษา



กรุงเทพมหานคร



เชียงใหม่



เกาะสมุย สุราษฎร์ฯ



สถานการณ์การท่องเที่ยว

ก่อนโควิด



ภาพรวมของธุรกิจสปาก่อนโควิดโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยโตขึ้นเฉลี่ยแล้วปีละ 5%

ระหว่างโควิด



- ช่วงโควิดสถานการณ์ของธุรกิจแย่ เนื่องจากต้องมีการหยุดกิจการไม่สามารถทำธุรกิจได้เนื่องจากข้อจำกัดในช่วงของการแพร่ระบาด
- หน่วยงานภาครัฐไม่ได้มีมาตรการความช่วยเหลือเฉพาะสำหรับธุรกิจประเภทนี้ ทำให้ผู้ประกอบการต้องประคับประคองธุรกิจของตนเอง

หลังโควิด



- ธุรกิจกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น แต่ยังไม่เท่าช่วงก่อนโควิด
- มีการขยายบริการให้มีความหลากหลายเพื่อทำให้เป็น Wellness Center มากขึ้น

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว



- ก่อนโควิดนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการจะเป็นต่างชาติเกือบ 100%



- หลังโควิดจำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่กลับมาเท่าเดิม แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการสปา ชาวต่างชาติกับชาวไทยมีการเปลี่ยนแปลงน้อย เช่น เกาหลี จีน ญี่ปุ่น เยอรมัน ฝรั่งเศส
- นักท่องเที่ยวปัจจุบันส่วนใหญ่จะเป็นแบบแฟมิลี่ คู่ฮันนีมูน และคนสูงวัยที่ต้องการพักผ่อน
- ระยะเวลาในการมาเที่ยวแต่ละครั้งเฉลี่ยประมาณ 10 วัน
- นักท่องเที่ยวแตกต่างกันแล้วแต่ Season หากเป็นช่วง high season จะเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติเยอะ ลักษณะการเที่ยวก็จะเป็นแบบ long Stay
- นักท่องเที่ยวเดินทางมาเองมากขึ้น ผ่านเอเจนซีลดลง

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่



กรุงเทพมหานคร



เชียงใหม่



เกาะสมุย สุราษฎร์ฯ

ใช้ “เอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม” ในท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้ในการสร้างอัตลักษณ์ให้กับธุรกิจ 20

ความยั่งยืน

เชิงธุรกิจ



มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ เช่น การสร้าง story telling หรือ การหาเอกลักษณ์ให้กับธุรกิจ รวมทั้งรักษาระดับการบริการ และ ทำให้ธุรกิจมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความรู้สึก คำนึงต่อการบริการกับราคาที่จ่ายของลูกค้า

เชิงพื้นที่

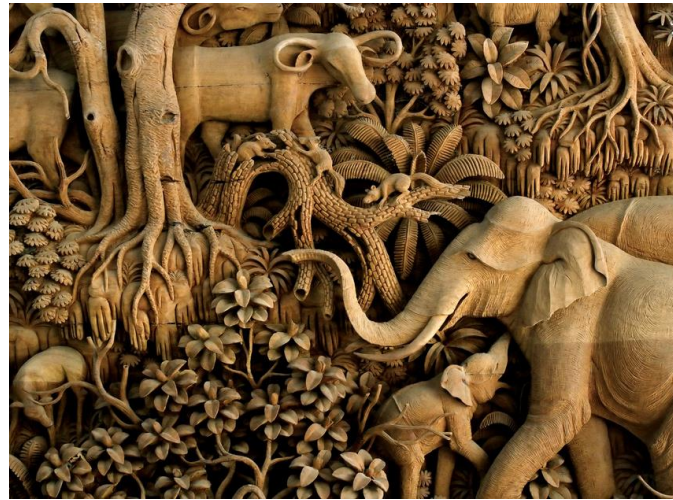


มีการใช้สมุนไพรในพื้นที่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ที่มี มาตรฐาน จะส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชน ชาวบ้านมี รายได้เพิ่มมากขึ้น

องค์ประกอบของธุรกิจสปาที่จับเทรนด์ wellness

โลก

(ประมาณการรายได้เข้าประเทศไทย)



หัตถกรรมเครื่องไม้ 300 ล้านบาท



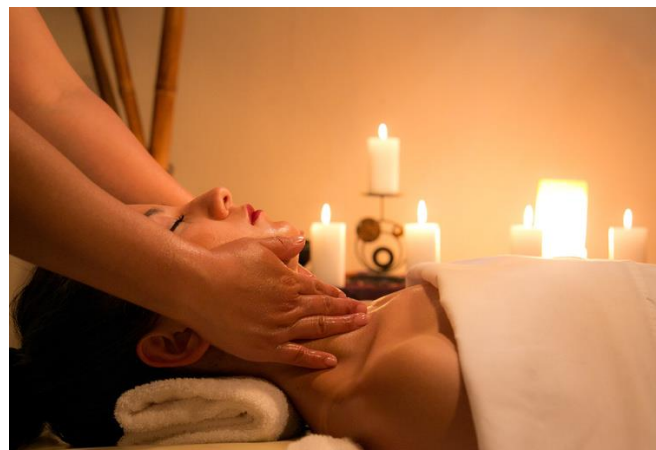
หัตถกรรมเครื่องจักสาน 300 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 300 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์สปา 4,413 ล้านบาท



รายได้จากการบริการในสปา 36,500 ล้านบาท



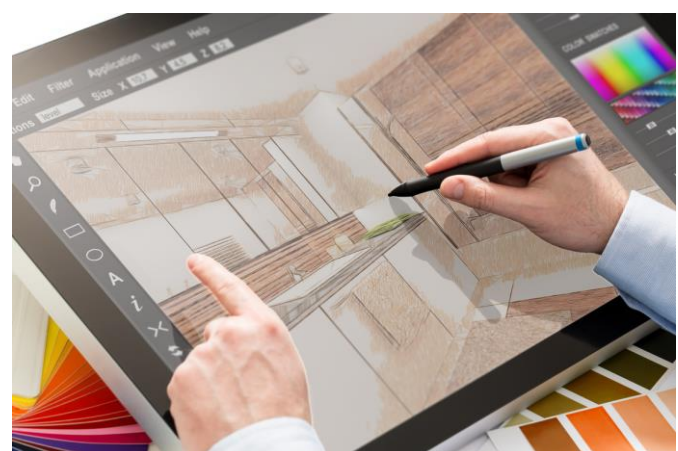
ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา 550 ล้านบาท



ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม 1,000 ล้านบาท



สมุนไพรและเครื่องเทศ 300 ล้านบาท



ด้านการออกแบบ 300 ล้านบาท

ที่มา: The Federation of Spa & Wellness Association (Thailand)



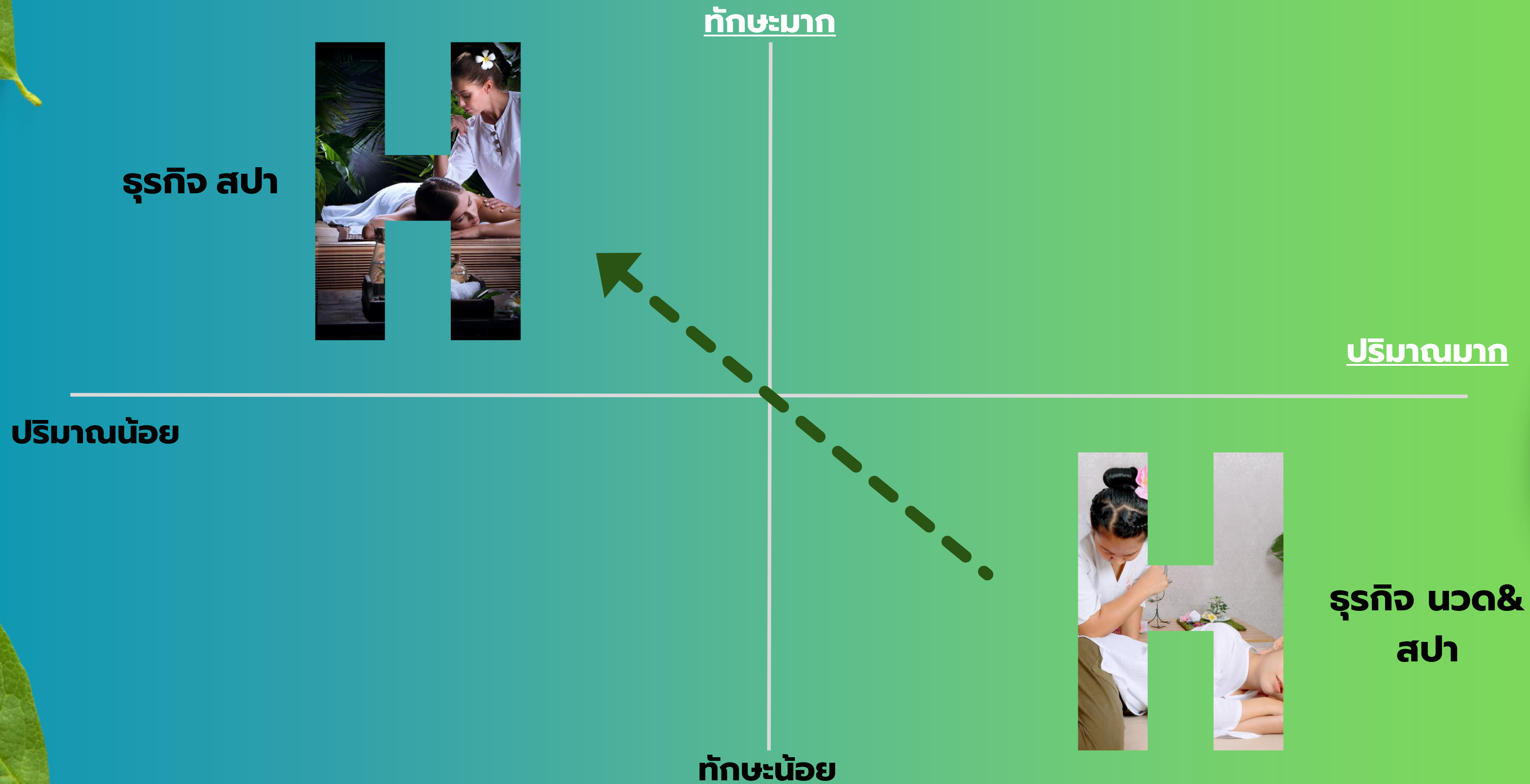
ลักษณะที่แตกต่างกัน ของธุรกิจ "สปา"

- **ธุรกิจ นวด&สปา**
 - ทักษะแรงงานน้อย
 - ปริมาณแรงงานมาก
 - คุณภาพการบริการปานกลาง
 - ภาพลักษณ์ปานกลาง
- **ธุรกิจ สปา**
 - ทักษะแรงงานมาก
 - ปริมาณแรงงานน้อย
 - คุณภาพการบริการมาก
 - ภาพลักษณ์ดี

ซึ่งความแตกต่างของการดำเนินธุรกิจ
ส่งผลต่อ กลุ่มลูกค้า และ ราคาการบริการ



กลไกการขับเคลื่อนของธุรกิจสปา SME ไทย ด้านบุคลากร



ข้อค้นพบ



ทักษะของผู้ให้บริการ



**เพิ่มหลักสูตรสปาสำหรับ THERAPIST
ลงไปในการศึกษาระดับอุดมศึกษา**



ภาพลักษณ์ของบุคลากร



ภาพลักษณ์ของธุรกิจนวด



การกำหนดราคา



**PR เกี่ยวกับสปา
โดยเฉพาะ**



ปลดจากการเป็นอาชีพสงวน 25

ข้อค้นพบ



NOMINEE มาเปิดแข่ง



แรงงานไหลออกต่างประเทศ



ลักษณะการทำธุรกิจผ่าน AGENCY



การเอื้อกันของธุรกิจในพื้นที่ใกล้เคียงกัน



การเซ็นสัญญาแรงงาน



**ความยุ่งยากและซับซ้อนของการ
จดทะเบียนและขอใบอนุญาตกับ
หน่วยงานภาครัฐ**



**ทักษะภาษาต่างประเทศ
กับการให้บริการของ THERAPIST**

กลไกการขับเคลื่อนธุรกิจ "SME สปาไทย"

1

ยกระดับธุรกิจ “สปา” ผ่าน
กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม
จากการบริการ และจับเทรนด์
Wellness เพื่อยกระดับการ
บริการ

2

ยกระดับผู้ให้บริการ Therapist
โดยยกระดับการฝึกอบรมแบบ
พิเศษ ได้แก่ หินร้อน โคลน เสี่ยง
สมุนไพร เป็นต้น

3

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้
มาตรฐานสากลมา
ประกอบการทำสปา ได้แก่ ลูก
ประคบ น้ำมันมะพร้าว
อุปกรณ์นวด น้ำมันหอม
ระเหย เป็นต้น





สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ
 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม
การดูแลสุขภาพและความงามสตรีหลังเรือนไฟ
150 ชั่วโมง

ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

เปิดรับสมัคร 15 ก.ย. - 30 ต.ค. 65
ประกาศรายชื่อ 1 พ.ย. 65
ฝึกอบรมวันที่ 16 พ.ย. - 14 ธ.ค. 65

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เติบโตในต่ำกว่า 18 ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร)
2. สำเร็จการศึกษานี้ต่ำกว่าการศึกษามัธยมศึกษา
3. มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการอบรมและปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรมาตรฐานเพื่อสุขภาพไม่น้อยกว่า 150 ชั่วโมง

เนื้อหาวิชาที่ฝึกอบรม

หมวดวิชาความรู้เฉพาะสาขา

- การดูแลสุขภาพสตรีหลังเรือนไฟ
- การบริการแบบไทยด้วยศาสตร์สุขภาพ
- การบริหารร่างกายสตรีหลังเรือนไฟ
- การอบ การอบ และการประคบด้วยสมุนไพร
- การนวดเพื่อสุขภาพสตรีหลังเรือนไฟ
- โภชนาการสตรีหลังเรือนไฟ
- การดูแลสุขภาพผิวพรรณด้วยสมุนไพร
- การประเมินสุขภาพเบื้องต้น และการบันทึกผลการดูแลสุขภาพสตรีหลังเรือนไฟ
- การให้คำปรึกษา

หมวดวิชาความรู้พื้นฐาน

- กายวิภาคศาสตร์สำหรับสตรีหลังเรือนไฟ
- กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- สมุนไพรเพื่อสุขภาพ
- กฎบัตรการแพทย์แผนไทย

หมวดการฝึกปฏิบัติ

ฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

นางสาวลลิตา รมศิริ (ครูฝึก)

วิทยากร

ติดต่อ

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ

ต.เข้ช้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130

โทรศัพท์ 0 5333 0092

Facebook.com : Dsdwellness Mol

เพจ : สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ

Line : @skw1981n

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ
 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

รับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม
การบริการเพื่อความงาม 150 ชั่วโมง

ค่าลงทะเบียน 4,900-

เปิดรับสมัคร 15 ก.ย. - 26 ต.ค. 65
ประกาศรายชื่อ 27 ต.ค. 65
ฝึกอบรมวันที่ 8 พ.ย. - 6 ธ.ค. 65

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เติบโตในต่ำกว่า 18 ปี (นับถึงวันปิดรับสมัคร)
2. สำเร็จการศึกษานี้ต่ำกว่าการศึกษามัธยมศึกษา
3. มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการอบรมและปฏิบัติงาน

หลักสูตรการฝึกอบรมได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น
ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับ "ใบประกอบวิชาชีพ" ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ตาม กรม. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ 2559

เนื้อหาวิชาที่ฝึกอบรม

หมวดวิชาความรู้เฉพาะสาขา

- ประสิทธิภาพของการบริการเพื่อความงาม
- ศาสตร์ของการบริการความงาม (การทำทรีตเมนต์, การจัดผิว, การนวดเซลล์, การพอกผิว, การดูแลเส้นผม, การกำจัดขน, การดูแลเล็บมือเล็บเท้า)
- ความรู้เรื่องเครื่องสำอางค์ และผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม

หมวดวิชาความรู้พื้นฐาน

- กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐาน
- การประเมินสุขภาพเบื้องต้นและการประเมินผลการบริการ
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- กฎหมายและจรรยาบรรณผู้ประกอบการ
- สุขภาพ สุขอนามัย และภาวะสุขภาพดี
- การให้คำปรึกษาสำหรับประชาชน

หมวดการฝึกปฏิบัติ

ฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

นางสาววันทนา เปรมยง (ครูฝึก)

วิทยากร

ติดต่อ

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ

ต.เข้ช้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130

โทรศัพท์ 0 5333 0092

Facebook.com : Dsdwellness Mol

เพจ : สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ

Line : @skw1981n

เชื่อมโยงโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS



สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
กระทรวงแรงงาน

สสว. »

SME ชิง! ปี 2
ตั้งได้คืน

• ต่อยอด • ตรงเป้า • เข้าถึง SME

MSME RECOVERY & BEYOND

ลงทะเบียน SME

www.sme.go.th หรือ https://bds.sme.go.th
02-038-5858 หรือ 1301
bds@sme.go.th



ਜਲੰਧਰ

