

สสว. ➤



New Normal For Tour Operator Business

การท่องเที่ยววิถีใหม่
สำหรับธุรกิจนำเที่ยว



Preparation – การเตรียมความพร้อมในการให้บริการ

- ผู้ประกอบการและยานพาหนะได้รับมาตรฐาน SHA (Safety & Health Administration) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกระทรวงสาธารณสุขร่วมกันสร้างเกณฑ์ต้นแบบสำหรับสถานประกอบการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- มัคคุเทศก์และพนักงานได้รับวัคซีนครบโดสและได้รับการฝึกอบรมมาตรฐาน SHA
- บุคลากรที่จะเป็นผู้ให้บริการแก่ลูกค้าจะต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบโดสเรียบร้อยแล้ว และต้องผ่านการฝึกอบรมมาตรฐาน SHA แล้วทุกคน
- บุคลากรที่เข้าให้บริการแก่ลูกค้าต้องได้รับการตรวจโควิด-19 ทุก ๆ 7 วัน และต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกๆ 3 ชั่วโมงที่ให้บริการ หากบุคลากรท่านใดมีไข้ หรืออุณหภูมิร่างกายสูงกว่า 37.5 องศา ทางสถานประกอบการจะไม่ให้บุคลากรท่านนั้นเข้าให้บริการลูกค้า และให้กักตัวเพื่อดูอาการ
- คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานความปลอดภัยและ SHA หรือมาตรฐานอื่นตามที่ภาครัฐกำหนด
- เตรียมเจลแอลกอฮอล์ และสบู่ตามจุดให้บริการอย่างทั่วถึง



Pre Service – ก่อนการใช้บริการ

- ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลของผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA ได้ที่ www.thaieldsaha.com
- ลูกค้าสามารถตรวจสอบเส้นทางการเดินทางและราคาค่าบริการได้จากทางเว็บไซต์ของบริษัท และลูกค้าสามารถตรวจสอบคุณภาพของสถานประกอบการได้จากการรีวิวและคะแนนความพึงพอใจต่อสถานประกอบการที่ลูกค้าท่านอื่นรีวิวไว้
- ลูกค้าทำการจองแพคเกจท่องเที่ยวล่วงหน้าเพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมจำนวนผู้โดยสารให้เหมาะสมในแต่ละรอบการให้บริการ
- ลูกค้าต้องลงทะเบียนเข้ารับบริการ โดยการส่งหลักฐานได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบโดส ผลตรวจโควิด-19 ข้อมูลการประกันภัย และข้อมูลสุขภาพ
- มีการฆ่าเชื้อโรคทุกครั้งก่อนให้บริการลูกค้า
- มีการตรวจแอลกอฮอล์และตรวจสุขภาพของผู้ให้บริการทุกครั้งตามมาตรฐาน



During Service – ระหว่างการใช้บริการ

- ลูกค้าต้องทำการ Check-in ในการเข้าใช้บริการผ่านระบบ
- ลูกค้าที่เข้าใช้บริการจะต้องได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกครั้ง
- ให้บริการเจลแอลกอฮอล์หรือสบู่แก่ให้ลูกค้าอย่างทั่วถึง
- ผู้ให้บริการต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ
- มัคคุเทศก์ มีการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ Universal Prevention
- ลูกค้าทำการชำระค่าบริการผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดการสัมผัส
- เว้นระยะห่างระหว่างที่นั่งให้เหมาะสม
- งดการรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม บนรถหรือเรือ ยกเว้นเป็นรถหรือเรือสำหรับรับประทานอาหาร โดยจะต้องมีการเว้นระยะห่างให้เหมาะสม
- มีการจัดเก็บ คัดแยก และกำจัดขยะอย่างเหมาะสม
- มัคคุเทศก์ มีการสอบถามถึงความพึงพอใจในการให้บริการและสุขภาพของลูกค้าทุกครั้ง



After Service – ภายหลังการใช้บริการ

- ลูกค้าจะต้องทำการ Check-out เมื่อจบทริปการเดินทางผ่านระบบ
- ภายหลังจากลูกค้า Check-out แล้วผู้ประกอบการจะต้องทำความสะอาดที่นั่ง จุดสัมผัส เปิดประตูเพื่อระบายอากาศ และพ่นยาฆ่าเชื้อทุกครั้งก่อนลูกค้าท่านอื่นจะเข้าใช้บริการ
- ลูกค้าสามารถทำการรีวิวและให้คะแนนความพึงพอใจต่อผู้ประกอบการเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาการให้บริการให้ดีขึ้น และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการใช้บริการสำหรับลูกค้ารายใหม่
- ภายหลังจากที่ลูกค้า Check-out แล้ว หากเจ้าหน้าที่พบความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในพื้นที่ ลูกค้าจะได้รับการแจ้งเตือนผ่านระบบ

