

สสว. ➤



New Normal For Spa Business

การท่องเที่ยววิถีใหม่
สำหรับธุรกิจสปา



Preparation – การเตรียมความพร้อมในการให้บริการ

- สถานประกอบการได้รับมาตรฐาน SHA (Safety & Health Administration) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกระทรวงสาธารณสุขร่วมกันสร้างเกณฑ์ต้นแบบสำหรับสถานประกอบการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- บุคลากรที่จะเข้าให้บริการแก่ลูกค้าต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบโดสเรียบร้อยแล้ว และต้องผ่านการฝึกอบรมมาตรฐาน SHA แล้วทุกคน
- สถานประกอบการต้องแต่งตั้งบุคลากรตำแหน่ง SHA Manager เพื่อดูแลรับผิดชอบเรื่อง SHA โดยเฉพาะ
- บุคลากรที่เข้าให้บริการแก่ลูกค้าต้องได้รับการตรวจโควิด-19 ทุก ๆ 7 วัน และต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกครั้งให้บริการ หากบุคลากรทำอุณหภูมิมีไข้ หรืออุณหภูมิร่างกายสูงกว่า 37.5 องศา ทางสถานประกอบการจะไม่ให้บุคลากรทำนั้นเข้าให้บริการลูกค้า และให้กักตัวเพื่อดูอาการ
- สถานประกอบการติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิบริเวณทางเข้า-ออก และจำกัดเส้นทางการเข้า-ออกเพื่อการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ
- สถานประกอบการจะต้องมีเจลแอลกอฮอล์ หรือสบู่ตามจุดให้บริการอย่างทั่วถึง
- เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าทางอาจมีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ หรือ ระบบการฆ่าเชื้อโรค



Pre Service – ก่อนการใช้บริการ

- ลูกค้าสามารถค้นหาข้อมูลของสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA ได้ที่ www.thailandsaha.com
- ลูกค้าสามารถตรวจสอบราคาค่าบริการได้จากทางเว็บไซต์ของร้าน และลูกค้าสามารถตรวจสอบคุณภาพของสถานประกอบการได้จากการรีวิวและคะแนนความพึงพอใจต่อสถานประกอบการที่ลูกค้าท่านอื่นรีวิวไว้
- ลูกค้าต้องทำการจองล่วงหน้าเพื่อให้สถานประกอบการสามารถควบคุมจำนวนผู้ให้บริการให้เหมาะสม
- ลูกค้าต้องลงทะเบียนเข้ารับบริการ โดยการส่งหลักฐานได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบโดส และ ผลตรวจโควิด-19 ตามที่ภาครัฐกำหนด
- ลูกค้าจะต้องแจ้งข้อมูลสุขภาพให้แก่สถานประกอบการเพื่อความปลอดภัยในการใช้บริการ



During Service – ระหว่างการใช้บริการ

- ลูกค้าต้องทำการ Check-in ในการเข้าใช้บริการผ่านระบบ
- เจ้าหน้าที่จะต้องอธิบายกระบวนการให้บริการตามมาตรฐานความปลอดภัยให้ลูกค้ารับทราบ
- ลูกค้าที่เข้าใช้บริการจะต้องได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายทุกครั้งที่ใช้ บริการ และต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้ารับบริการ
- ลูกค้าทำการเลือกใช้บริการโดยเมนูแบบดิจิทัล
- ผู้ให้บริการต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ
- สถานประกอบการต้องทำความสะอาดทุกครั้งก่อนให้บริการลูกค้ารายใหม่
- ลูกค้าทำการชำระค่าบริการผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดการสัมผัส
- เจ้าหน้าที่จะต้องมีการสอบถามถึงความพึงพอใจในการให้บริการและ สุขภาพของลูกค้าทุกครั้ง



After Service – ภายหลังการใช้บริการ

- ลูกค้าจะต้องทำการ Check-out ออกจากสถานประกอบการผ่านระบบ
- ภายหลังจากลูกค้า Check-out แล้วผู้ประกอบการจะต้องทำความสะอาด เปิดประตู หน้าต่างเพื่อระบายอากาศ และพ่นยาฆ่าเชื้อทุกครั้งก่อนลูกค้าท่านอื่นจะเข้าใช้บริการ
- ลูกค้าสามารถทำการรีวิวและให้คะแนนความพึงพอใจต่อสถานประกอบการเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาการให้บริการให้ดีขึ้น และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการใช้บริการสำหรับลูกค้ารายใหม่
- ภายหลังจากที่ลูกค้า Check-out ออกจากสถานประกอบการแล้ว หากเจ้าหน้าที่พบความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในพื้นที่ ลูกค้าจะได้รับการแจ้งเตือนผ่านระบบ

